



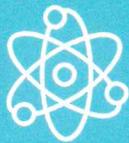
**ENTREPRENDRE
POUR
APPRENDRE**

Membre de JA Worldwide®



L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE, C'EST QUOI ?

C'est découvrir son potentiel, développer sa créativité, oser proposer ses idées, construire un projet et le mener à bien, se dépasser, prendre des initiatives et des responsabilités, trouver sa place dans une équipe, prendre confiance en soi.



NOTRE VISION

Pour que chaque jeune puisse décider de son avenir, l'esprit d'entreprendre doit être une composante de base de l'éducation.



NOTRE MISSION

Révéler le potentiel des jeunes à eux-mêmes et aux autres, à travers l'expérience concrète et collective de l'entrepreneuriat.

LES 3 PARCOURS



Une journée
(ou demi-journée)

9-12 ans / 13-25 ans



RÉPONDRE
collectivement à un défi

DÉVELOPPER
un concept

LE PRÉSENTER À L'ORAL
avec le soutien
de professionnels



De 15h à 35h
selon les âges

9-12 ans / 13-25 ans



OBSERVER
son environnement

IMAGINER
collectivement des solutions pour
l'améliorer

TRANSFORMER
une idée en projet
et découvrir l'entreprise



6 à 10 mois, soit 60h minimum
réparties dans l'année

13-25 ans



TRANSFORMER
une idée en produit
commercialisé

DÉCOUVRIR
son potentiel en prenant
des responsabilités

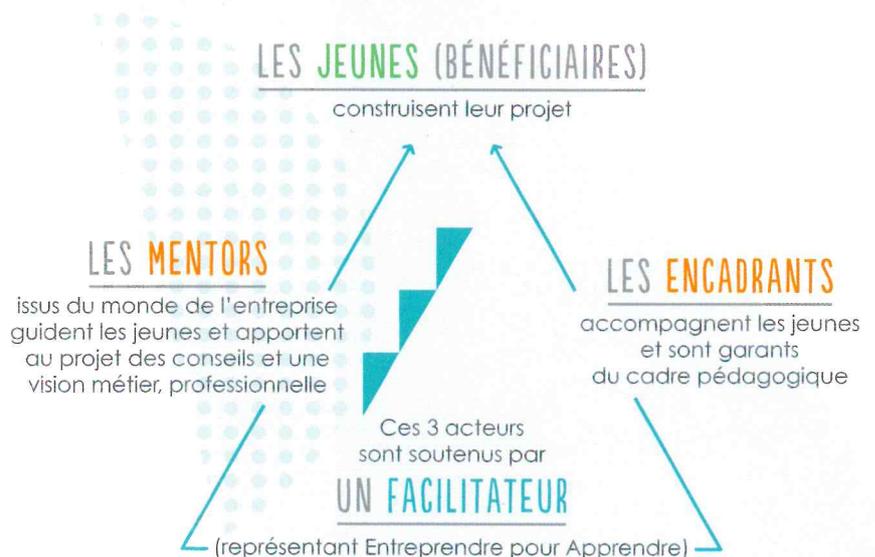
RENCONTRER
des mentors du monde
professionnel

ÉCHANGER
avec des jeunes qui vivent
la même aventure

CONCRÈTEMENT, ÇA SE PASSE COMMENT ?

Entreprendre pour Apprendre propose un seul programme pédagogique : la Mini-Entreprise®. À vous de choisir le parcours qui correspond à vos attentes et vos besoins, en fonction du public concerné, du temps que vous souhaitez consacrer et des objectifs que vous voulez atteindre.

LES 3 PARCOURS REPOSENT SUR LA CONNEXION ENTRE 4 ACTEURS :





RESSOURCES PÉDAGOGIQUES

Des ressources pédagogiques adaptées à chaque âge viennent enrichir chaque parcours, il peut s'agir de supports à télécharger (**Mini S** tout âge + **Mini M** 9-12 ans), ou d'une plateforme pédagogique digitale (**Mini M** 13-25 ans + **Mini L**).



QUELLES ACTIONS JE METS EN ŒUVRE :

Nombre de participants possible	6 à 150	6 à 30	6 à 30
Trouver collectivement une idée	✓	✓	✓
Répondre à une problématique apportée par un partenaire	✓	✓	
Découvrir un acteur du monde économique	✓	✓	✓
Travailler en équipe et identifier son rôle au sein du groupe	✓	✓	✓
Élaborer une stratégie de communication	✓	✓	✓
Mettre en œuvre sa stratégie de communication			✓
Réaliser une étude de marché		✓	✓
Définir les caractéristiques de son produit	✓	✓	✓
Identifier la cible de son produit	✓	✓	✓
Rédiger un argumentaire de vente	seulement 13-25 ans	✓	✓
Imaginer le cahier des charges d'un produit et réaliser le prototype		✓	✓
Concevoir son produit			✓
Commercialiser son produit			✓
Imaginer un budget		✓	✓
Gérer financièrement son projet			✓
Présenter son projet à l'oral devant des professionnels	✓	✓	✓
Participer au salon régional des Mini-Entreprises®			✓
Restituer son projet en anglais à l'oral et à l'écrit			En option 16-25 ans
Avoir envie de rendre son projet pérenne et viable dans un environnement réel			18-25 ans
Évaluation de ses compétences à travers l'Entrepreneurial Skill Pass			En option 16-20 ans
S'inscrire dans une dynamique de concours européen avec notre réseau JA Europe Company of the Year Competition / European Enterprise Challenge			En option 16-25 ans
Travailler avec un incubateur ou un pôle pépite			En option 18-25 ans