

► PARTENARIATS

Avec de grandes entreprises, des associations et les branches professionnelles au niveau Grand Est ou académique.

AFT (Association Française de Transport)
AJE (Association Jeunesse et Entreprises de Lorraine)
ANFA (Association Nationale pour la Formation Automobile)
ARIA (Association Régionale de l'Industrie Automobile)
Armée de l'Air / Armée de Terre
Association Capital Filles
Banque de France
CNAM
CNIEL (Centre National Interprofessionnel de l'Economie Laitière)
CRESS (Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire)
Association Crée ton Avenir
ECTI (Entreprises Collectivités Territoriales, Insertion)
EDF
ELN (Entreprendre en Lorraine Nord)
ENEDIS
EPA (Entreprendre Pour Apprendre)
FACE (Fondation Agir Contre l'Exclusion)
GRDF (Gaz Réseau Distribution France)
GRT GAZ (Transport) et les Canalisateurs Lorraine

PATISFRANCE PURATOS
FEP (Fédération des Entreprises de Propreté)
FFB (Fédération Française du Bâtiment)
FRCL (Fédération Régionale de la Coiffure Lorraine)
FRTP Fédération des Travaux Publics
Branche Hôtellerie-Restauration
Fondation KPMG France
MEDEF 54
FRTP
ROTARY district 1790
SCHNEIDER ELECTRIC
SAFRAN
PÔLE EMPLOI
FIVES NORDON

LA RELATION ÉCOLE-ENTREPRISE



La Cellule Éducation Économie travaille au développement de la relation entre l'éducation, l'économie et l'emploi

CONTACTS

RECTORAT de l'académie de Nancy-Metz - site Saurupt
Délégation Académique à la Formation Professionnelle Initiale et Continue (DAFPIC)

CELLULE ÉDUCATION ÉCONOMIE

Pascale MORANDINI

Tél. 03 83 55 65 68 / 06 27 66 16 85 - Mél : Pascale.Morandini@ac-nancy-metz.fr

Anne ENGEL

Tél. 06 22 08 93 50 - Mél : anne.engel-helard@ac-nancy-metz.fr

La CÉÉ facilite la création de relations durables entre les entreprises et les établissements scolaires, les associations, les organisations professionnelles et les acteurs locaux.

Sa mission est d'accompagner la mise en place d'actions et de projets afin de favoriser l'insertion professionnelle et sociale des jeunes.

MISSION 1

1

Améliorer la connaissance du monde économique auprès des élèves et des acteurs de l'éducation

- ▶ Accompagner des équipes éducatives des collèges et des lycées
- ▶ Mobiliser des acteurs du monde professionnel et associatif
- ▶ Relayer l'information auprès des établissements scolaires sur les besoins en recrutement des entreprises

Temps forts

- Semaine de l'industrie
- Semaine École Entreprise
- Semaine des Lycées Professionnels
- Mois de l'économie sociale et solidaire
- Semaine de l'Éducation financière

Événements

- Journées Nationales des Jeunes
- Printemps de la vente directe

Concours

- Worldskills
- Concours européen : «Génération Euro»
- «Je filme le métier qui me plaît»

Actions

- Stages collectifs pour les collégiens
- Visites d'entreprises
- Conférences / Interventions de professionnels dans les classes

- Formations «Professeurs en entreprise» avec la fondation C'Génial
- Stages CEFPEP

MISSION 2

2

Développer l'esprit d'innovation et d'entreprendre chez les jeunes

La CÉÉ apporte son appui à l'organisation de différentes opérations :

- ▶ **Mini-entreprises** avec l'association **Entreprendre Pour Apprendre (EPA)** Création de mini-entreprises au sein des établissements scolaires. Dans une démarche de projet collectif, les jeunes appréhendent de manière active et ludique les étapes de la création d'entreprise
- ▶ **Option innovation** permet aux élèves de découvrir des lieux d'innovation, des startups locales par des rencontres interactives et des visites
- ▶ **Capital Filles** propose à des jeunes filles une marraine issue du monde professionnel comme mentor dans le cadre de l'égalité professionnelle homme-femme
- ▶ **My Job Glasses**, plateforme de mise en relation d'étudiants avec des salariés d'entreprises issus de tous secteurs. Elle permet aux enseignants de suivre les jeunes de manière collective ou individuelle.

MISSION 3

3

Impulser des partenariats avec les acteurs socio-économiques du territoire

Trait d'union entre les établissements scolaires et les partenaires professionnels, la CÉÉ coordonne et accompagne les relations partenariales.

Elle anime également certains réseaux tels que les Comités Locaux Éducation Économie «CLÉÉ».



CLÉÉ

Lieux de dialogue et de réflexion partagés entre le monde socio-économique et celui de l'éducation. Au niveau local, ils sont force de proposition pour mettre en place des actions concrètes destinées aux jeunes.